

# Ferramenta Qualitativa – SHOPPER VIEW

Análise comportamental do ato de compra através de filmagem e entrevista com o consumidor dentro do PDV em três fases:



## Filmagem e Observação

Filmagem do ato de compra;  
Registro visual de todos os gestos e atitudes do consumidor durante seu ato de compra; Obtenção de uma autêntica base de dados para investigação "a quente", sobre o impacto e a compreensão da compra



## Entrevista inicial

Após o ato de compra é realizado a primeira parte da entrevista com o consumidor sobre a percepção da comunicação da categoria no PDV



## Entrevista em Profundidade

Compreensão do hábito, comportamento de compra e da relação com as marcas, categoria e canal de compra