

Ferramenta Quantitativa: Tracking

Conversão

Alta	<u>Baixa Interação,</u> <u>Alta Conversão</u>	<u>Alta Interação,</u> <u>Alta conversão</u>
Baixa	<u>Baixa Interação,</u> <u>Baixa Conversão</u>	<u>Alta Interação,</u> <u>Baixa Conversão</u>
	Baixa	Alta

Interação

Conversão

Alta	<u>Produtos de Segmentação</u>	<u>Produtos Locomotiva</u>
Baixa	<u>Reposicionáveis</u>	<u>Produtos Atratividade</u>
	Baixa	Alta

Interação

Interação = do total de shoppers observados, percentual que interage com a base da matriz

Conversão = dos que interagem, percentual que compra